



ESTUDIO TÉCNICO

ABORDAJE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

OBSERVATORIO CIUDADANO DE LA COMUNICACIÓN DE CUENCA

I.- GENERALIDADES

El Observatorio Ciudadano de la Comunicación de Cuenca, OCC, tiene amplia experiencia en el seguimiento de los mensajes emitidos por los diversos medios de comunicación. Hasta el momento ha realizado estudios técnicos, desde una perspectiva de género y derechos humanos, de diferentes productos y mensajes mediáticos.

Entre los objetivos planteados por el OCC, al desarrollar estudios técnicos, se ubica el de contar con datos reales del quehacer periodístico y comunicacional como una herramienta válida para la capacitación y sensibilización tanto a estudiantes como a profesionales de estos ámbitos en la necesidad de incluir los enfoques de género y derechos en el ámbito del periodismo y, la formación en lectura crítica de mensajes con diferentes grupos de la sociedad civil, con miras a fomentar una comunicación sin sexismo y el respeto de los derechos humanos de todas las personas.

El esfuerzo realizado busca dar su aporte para el fomento de una forma nueva de desarrollar la producción mediática en sus diversos géneros.

Hemos desarrollado estudios sobre mensajes publicitarios, programas de entretenimiento, noticias sobre violencia de género y también formamos parte de la investigación realizada en nivel mundial sobre la representación mediática de las mujeres en las noticias.

Con la intención de abarcar diversos géneros del quehacer mediático, el OCC amplía sus ámbitos de investigación y por ello ahora presenta un nuevo estudio que recoge los resultados del seguimiento y análisis sobre el abordaje que, a través de las noticias, realizan los medios de comunicación sobre la violencia ejercida contra las mujeres.

Esta investigación ha sido realizada por la Fundación GAMMA, equipo técnico del Observatorio Ciudadano de la Comunicación de Cuenca; se desarrollaron para el efecto instrumentos de recolección de información, análisis e interpretación de resultados apropiados para esta investigación.

Medios analizados

La muestra de mensajes comunicacionales objeto de la investigación abarca noticias difundidas durante los meses de: junio, julio, agosto y septiembre del año 2012.

Los medios analizados son los siguientes:

Prensa: Diario El Mercurio, Diario El Tiempo, Diario La Tarde y Diario Extra

Televisión: TC Televisión, Teleamazonas, Telerama y Ecuavisa

Los datos obtenidos se presentan usando los porcentajes más relevantes en cada variable o cruce de variables analizadas; además, con la finalidad de facilitar la lectura y el análisis, se ha aproximado los datos al inmediato superior o al inmediato inferior de acuerdo a la proporción, sin embargo, en caso de requerirse, los porcentajes con decimales se encuentran en los cuadros que se anexan.

Noticias analizadas

El presente seguimiento técnico se hizo con base en el análisis de doscientas sesenta y un noticias difundidas a través de la prensa y de canales de televisión. Correspondiendo a cada medio los siguientes porcentajes:

- Prensa 91%
- Televisión 9%

(Cuadro # 1)

En cuanto a la prensa tenemos los siguientes porcentajes por medio:

- Extra 65%
- El Tiempo 13%
- El Mercurio 12%
- La Tarde 10%

Con respecto a televisión los datos son los siguientes:

- TC televisión 50%
- Ecuavisa 29%
- Teleamazonas 13%
- Telerama 8%

(Cuadro # 2)

II.- CONCEPTUALIZACIÓN DE CATEGORÍAS

Cuando hablamos de categorías, nos referimos a las variables que han servido de base para el estudio, algunas categorías se refieren a la pieza periodística, otras a los personajes y finalmente un tercer grupo sirven para el análisis global. A continuación detallamos cada una de ellas.

A. Pieza periodística

Hace referencia a variables que tienen relación con información básica de la pieza periodística.

Sexo periodista

Nos remite a la diferencia biológica mujer, hombre. Cuando la pieza periodística lleva firma y podemos identificar a quien escribe, o en el caso de ser noticia televisiva, a quien hace el reportaje o da la noticia según el caso.

Sección

Se refiere al espacio del periódico en el que encontramos la pieza periodística que se analiza. Para el análisis se utilizaron los siguientes espacios:

- Portada
- Opinión/editorial
- Local
- Nacional, regional
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Farándula
- Crónica roja, sucesos, policiales, judiciales
- Sociales, culturales
- Sección específica de mujeres (hogar, familia, etc.)
- Especial, actualidad
- Otra, especificar

Género periodístico

Se refiere a la forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico; estas formas, con variaciones por las características de cada medio de comunicación, son las que se usan también en televisión. Para el presente estudio se ha utilizado los siguientes géneros:

- Noticia(información de coyuntura)
- Editorial, opinión
- Reportaje, investigación
- Nota, crónica (no coyuntural) o historia continuada

Abordaje

Se refiere a la forma en que se enfoca a noticia, si se lo hace de una manera seria,objetiva, veraz, con referencia y corroboración de fuentes, o si por el contrario, se pone en riesgo la dignidad de la persona, se abunda en detalles innecesarios, etc.:

- No sensacionalista
- Sensacionalista
- Educativo (plantea conocimientos, aportes para el crecimiento personal y social, aporta a pensamientos y conductas éticas)

Proporción hoja

Hace referencia al tamaño de la noticia en relación con el tamaño de la página del diario. Esta variable aplica solo para prensa. Consideramos lo siguiente:

- Página entera(6 columnas de 60 líneas, aprox.)
- Media página(6 columnas de 30 líneas; o 3 columnas de 60 líneas, aprox.)
- Cuarto de página(3 columnas de 30 líneas, aprox.)
- Octavo de página o menos(1 columna de 30 líneas, aprox.)
- Más de una página

Lugar del hecho

Se indica el lugar en donde se cometió la violencia:

- Casa
- Calle (parques, mercados, veredas, taxis, transporte público, portones, lugares apartados, etc.)
- Lugar de trabajo
- Lugar de estudio
- Internet
- Hoteles, burdeles
- Construcciones o casas abandonadas
- Otros

Tipo de violencia

Se especifica el tipo de violencia de la que trata la noticia, sea como un hecho específico o como una investigación teórica:

- Violencia sexual
- Violencia física
- Violencia psicológica
- Femicidio
- Más de un tipo de violencia (esto se utiliza cuando se explicita en la noticia que existió más de un tipo de agresión)
- Violencia física que termina en femicidio
- Violencia sexual que termina en femicidio
- Violencia económica y patrimonial
- Suicidio
- Desaparición, secuestro
- Otras

B. Personajes

Se analizan cuatro variables de cada personaje que aparece en la noticia:

Sexo / Género de personajes

Nos remite a la diferencia biológica: mujer, hombre y a las diferencias genéricas

Edad

Hace referencia a la diferencia etaria, usamos los siguientes rangos de edad:

- Niña/o (0-12 años)
- Adolescente (13-17 años)
- Joven (18 a 29 años)
- Adulta (30 a 64 años)
- Adulta mayor (65 años o más)

Etnia

Se refiere al origen étnico de las personas o colectivos

- Blanca/mestiza
- Afro descendiente/ negra
- Indígena
- Otras

Relación del personaje con la víctima

Se refiere al vínculo entre el personaje que se analiza y la víctima de violencia:

- Esposo, conviviente, pareja, novio/a
- Hijo/a
- Padre/madre

- Amigo/a, compañera/o
- Vecino/a
- Ex pareja
- Persona con autoridad sobre la víctima (docente, jefe/a, policía, sacerdote, etc.)
- Persona desconocida

Función en la pieza periodística

Se refiere al rol de la persona en cada pieza periodística, así identificamos:

- Víctima
- Agresor/a

Fuente

Esta variable hace referencia a de dónde se obtiene la información que forma parte del contenido de la noticia:

- Testigo de la violencia
- Vecino/a
- Pariente o amigo/a
- Fiscal, juez o cualquier funcionario del sistema de justicia
- Abogado/a
- Médico/a
- Especialista (una persona que no está directamente relacionada con el hecho específico)
- Denunciante
- Otro (se especifica)

Protagonismo

Se refiere al personaje que es tratado como personaje central en la noticia

- Si
- No

C. Análisis global

En esta sección se analiza la pieza periodística de manera global

Fotografía o gráfico

Cuando la pieza periodística objeto del análisis está acompañada por una foto. Esta variable aplica solo para periódicos, no para televisión:

- Desafía estereotipos sobre violencia
- Refuerza estereotipos sobre violencia
- Sensacionalista (cuando sirve para revictimizar, se muestran imágenes violentas, etc.)
- Ninguna de las anteriores

La imagen corresponde al texto

Hay algunas notas que van acompañadas de imágenes, nos interesa saber si esas imágenes corresponden o no al contenido del texto. Esta variable aplica solo para diarios, no para televisión:

- Si
- No

Lenguaje

Esta categoría nos remite a la clase de lenguaje utilizado en la pieza periodística; hablamos de lenguaje sexista cuando se utiliza el masculino para referirse a personas de ambos sexos; y, no sexista, adecuado o inclusivo cuando se visibiliza la presencia de los dos sexos, no se hace referencia específica o no se excluye a ninguno de los dos sexos, respectivamente:

- Sexista
- No sexista, adecuado, inclusivo

Estereotipos

Hace referencia al mensaje global de la nota. Nos interesa conocer si en la pieza periodística, tal como está presentada aporta en el desafío de estereotipos sobre la violencia contra las mujeres, o si, por el contrario, refuerza dichos estereotipos o, por último, ni los desafía ni los refuerza:

- Desafía estereotipos
- Refuerza estereotipos
- Ni desafía, ni refuerza estereotipos

Justificación a la persona agresora

Esta variable nos permite identificar sí, al presentar la noticia sobre violencia hacia las mujeres, se justifica de alguna manera la actuación de la persona agresora, utilizando explicaciones como: celos, drogadicción, temperamento, etc.:

- No justifica
- Justifica por alcoholismo o drogodependencia
- Justifica por celos, temperamento o carácter

- Justifica por enfermedad mental
- Justifica por problemas socioeconómicos
- Otros

Culpabilización a la víctima

Con esta categoría podemos evidenciar si, de alguna manera, en la pieza periodística, se culpabiliza a la mujer víctima:

- No culpabiliza a la víctima
- Culpabiliza a la víctima por no responder a roles tradicionales para su género (ama de casa, madre, novia, cuidado de hijos/as, etc.)
- Culpabiliza por ocupar espacios no tradicionales para su género (calle, bar, cargos públicos, etc.)
- Culpabiliza por actuar con atributos no tradicionales para su género (beber, opción sexual, dejar la relación de pareja, seducir, infidelidad, etc.)
- Otros

Seguimiento

Esta variable se utiliza sobre todo en crónicas o reportajes y da cuenta de si las noticias son independientes o se ha dado continuidad:

- Hace referencia y da continuidad a la información que se emite en otras fechas
- Es una noticia de fechas anteriores del medio, no se relaciona con algún hecho registrado en la base de datos

Desarrollada en sección

Existen casos en los que la noticia es publicada en una sección, por ejemplo, primera plana, y luego se la desarrolla en otra sección. Para esta categoría utilizamos las mismas variables que en el caso de la categoría “sección”.

III.- HALLAZGOS

Sección

En cuanto a la sección en la que han sido publicadas o difundidas las noticias objeto del estudio vemos que la mayoría se encuentran en crónica roja (29%), luego y, en un mismo porcentaje (23%) nacional y portada, a continuación en la sección internacional (10%), especial (7%), editorial/opinión (5%) y finalmente y en un mínimo porcentaje (1%) en la sección local. (Cuadro # 4)

Género periodístico

Si revisamos los datos referentes al género periodístico que se utiliza para difundir las noticias sobre violencia contra las mujeres, encontramos que en la gran mayoría (84%) se prefiere la noticia, en segundo lugar (9%) la nota, en tercer lugar (7%) editoriales y en un mínimo porcentaje (0,38%) el reportaje. (Cuadro # 5)

Como vemos son escasas las investigaciones o reportajes en temas relacionados con la violencia ejercida en contra de las mujeres.

Proporción de hoja

Con respecto a la proporción que ocupa una nota sobre violencia, tenemos que se utiliza en un alto porcentaje (42%) apenas un octavo de página, seguido de media página (21%), un cuarto de página (20%), luego página entera (15%) y se utiliza más de página apenas en el 2% de casos. (Cuadro # 7)

Abordaje

Si revisamos los datos relacionados a esta variable encontramos que en más de la mitad de casos (57%) el abordaje no es sensacionalista, pero en un porcentaje muy importante (42%) si es sensacionalista; el abordaje educativo apenas llega al 1%. (Cuadro # 6)

Abordaje según sexo de periodistas

Encontramos que, en los casos en los que fue posible determinar el sexo de quien elaboró la nota sobre violencia, se trata de hombres en el 66% de casos y de mujeres en el 34%. (Cuadro # 3)

Si relacionamos la categoría abordaje con el sexo del o la periodista se evidencia que, cuando el abordaje es sensacionalista la mayoría de notas son elaboradas por hombres (71%) y cuando el abordaje no es sensacionalista son elaboradas mayoritariamente por mujeres (63%). (Cuadro # 3a)

Lugar de los hechos

Revisando los datos con respecto al lugar donde ha sucedido el hecho violento reportado, encontramos que, en primer lugar (44%) se encuentra la calle o lugares públicos como parques, en segundo lugar (43%) la casa, luego y en porcentajes mucho más bajos (4%) los hoteles y/o burdeles, el lugar de trabajo (3%), construcciones o casas abandonas (2%), lugar de trabajo 1% e internet 0,5%. (Cuadro # 8)

Tipos de violencia

Los resultados respecto a esta variable son los siguientes: el mayor porcentaje corresponde a violencia física que termina en muerte (25%), a continuación violencia sexual (21%), luego, secuestro (13%), en un mismo porcentaje (11%) tanto femicidio

como más de un tipo de violencia y otros, violencia física (4%). Encontramos porcentajes más bajos en el caso de suicidios (3%), violencia psicológica y violencia sexual que termina con la muerte de la víctima (1%). (Cuadro # 9)

Fotografía o imágenes

En cuanto a esta categoría tenemos que, si bien en la mayoría de casos las imágenes no refuerzan ni desafían estereotipos sobre la violencia contra las mujeres, existen piezas periodísticas en las que la imagen presentada es sensacionalista (17%), y refuerza estereotipos (5%). Cabe recalcar sin embargo que en el 22% de notas la imagen desafía los estereotipos. (Cuadro # 10)

Con respecto a que si la imagen corresponde al texto, los datos demuestran que en la mayoría absoluta de casos si corresponde (96%) y solamente en un mínimo porcentaje (4%) no existe correspondencia entre la imagen y el texto. (Cuadro # 11)

Lenguaje

Esta categoría nos remite al lenguaje con el que se redacta la nota periodística sobre violencia y es interesante comprobar que si bien en la mayoría de casos se utiliza un lenguaje sexista (52%), sin embargo, el lenguaje adecuado alcanza un importante porcentaje (48%). (Cuadro # 12)

Estereotipos

Los datos con respecto a esta categoría evidencian que en la mayoría (55%) la pieza periodística ni desafía ni refuerza estereotipos, sin embargo, en un porcentaje muy importante se refuerzan estereotipos (43%) y se desafía estereotipos en un mínimo porcentaje (2%). (Cuadro # 13)

Justificación a la persona agresora

Esta variable tiene relación con el hecho de que en la nota sobre violencia contra las mujeres se suele utilizar expresiones que justifican la violencia ejercida y así encontramos que, en la mayoría de casos (56%) no se justifica de ninguna manera la actuación de la persona agresora, sin embargo, se apela a justificativos por celos, carácter o temperamento (28%), por enfermedad mental (7%), por alcoholismo o drogodependencia (5%), por factores económicos (1%) y por otras causas (2%).

Culpabiliza a la víctima

En cuanto a esta categoría encontramos que en la gran mayoría de veces (70%) de ninguna manera se culpabiliza a quien sufre la violencia, sin embargo, se encontraron casos en donde se culpabiliza a la víctima por no responder a los roles tradicionales de género (18%), por no responder a atributos o características tradicionales (7%) y, por ocupar espacios no tradicionales de género (5%). (Cuadro # 15)

Seguimiento

Revisando los datos referentes a si se da seguimiento a las notas sobre violencia contra las mujeres vemos que, en el 9% de casos se trata de noticias que hacen referencia a violencias publicadas en fechas anteriores al período en que se tomó la muestra para el estudio; en el 15% de casos se presentan noticias a las que luego los medios han dado seguimiento dentro del periodo en que se tomó la muestra y en el 76% se trata de noticias a las que no se ha dado seguimiento. (Cuadro # 16)

Desarrollada en otra sección

Se encontraron casos en los que la noticia se publica en una sección pero su desarrollo se realiza en otra sección, así tenemos que, en el 55% de casos se desarrolla en la sección sociales, en el 24% en internacionales, en el 15% en la sección de crónica roja, en el 5% en nacional/regional y apenas el 1% en otras. (Cuadro # 17)

PERSONAJES EN LA PIEZA PERIODÍSTICA

Función de personajes en la pieza periodística

Al tratarse de un estudio sobre el abordaje que los medios realizan con respecto a la violencia contra las mujeres, obviamente que el 100% de víctimas son mujeres, en cuanto a las personas agresoras tenemos que, el 84% corresponde a hombres y el 16% a mujeres. (Cuadro # 18)

Si relacionamos esta categoría con la edad de los personajes encontramos que en el caso de las personas agresoras el porcentaje más alto son personas adultas (62%), luego jóvenes (32%) y adolescentes (4%). (Cuadro 19)

En el caso de las víctimas tenemos que la mayoría (31%) son adolescentes, luego jóvenes (26%), seguido de adultas (19%), de niñas (18%), y, adultas mayores (6%). (Cuadro # 19)

En cuanto al tipo de relación que ha mantenido la persona agresora con la víctima se evidencia que la mayoría son personas conocidas por la víctima, pues, el 22% está conformado por la pareja, el 12 % la ex pareja, el 10% es su padre o su madre, el 7% tiene alguna forma de parentesco y con este mismo porcentaje se encuentran amistades o compañeros, el 4% corresponde a personas con algún tipo de autoridad sobre la víctima, el 1% se trata de hijas o hijos; si sumamos los porcentajes tenemos que nos dan un total del 63% de agresores conocidos por la víctima; en tanto que las personas desconocidas alcanzan el 35%. (Cuadro # 24)

Por otra parte, relacionando esta categoría con la etnia vemos que, en la gran mayoría de casos no ha sido posible determinar la etnia ni de la víctima ni de la persona

agresoras, sin embargo, en los casos en que si fue posible hacerlo se evidencia que tanto agresores (24%) como víctimas (23%) son en su mayoría personas blanco mestizas.(Cuadro # 20)

Fuente

Es importante también, referirnos a la fuente de la información contenida en la pieza periodística y así encontramos que la principal fuente son testigos (38%), luego fiscales, jueces y en general funcionario/as del sistema judicial (15%), la policía (13%), parientes y amistades (8%) y vecinos (7%).(Cuadro # 21)

Relación de personajes con la víctima

En cuanto a los personajes que se presentan en la nota, vemos que la mayoría son personas con autoridad (22%), en segundo lugar se trata de parientes de la víctima (19%), luego personas desconocidas (15%), padre o madre (13%), pareja (12%) y vecinos (8%). (Cuadro # 22)

IV.- CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación utilizan principalmente la sección de crónica roja para informar sobre violencia contra las mujeres. Esto demuestra que no existe aún una responsabilidad mediática para abordar un tema de derechos humanos en las secciones de análisis o de investigación de los noticieros, lo que implica una desvalorización y confusión de la problemática específica de la discriminación por razones de género con temas de delincuencia común.
- El género más utilizado para difundir la problemática de violencia es la noticia, se pierde la oportunidad de abordar esta problemática social desarrollando reportajes que permitan analizarla en toda su extensión, pues son mínimos los porcentajes en los que se acude a este género periodístico.
- Se destina espacios pequeños para difundir la problemática, apenas un octavo de página en la mayoría de casos. Espacio que impide un análisis a profundidad y que evidentemente da cuenta de la poca importancia que para los medios tiene el tema a pesar de las estadísticas nacionales que dan cuenta de una incidencia enorme de la violencia de género e intrafamiliar.
- La violencia contra las mujeres es abordada por los medios de comunicación desde el sensacionalismo en porcentajes significantes y, en poquísimos casos el abordaje se lo hace desde una perspectiva educativa. Es importante destacar que, cuando el abordaje es sensacionalista la nota es realizada por hombres

principalmente y por el contrario, cuando el abordaje no es sensacionalista la mayoría de veces es realizada por periodistas mujeres. Este elemento permite desmitificar la afirmación de que son las propias mujeres quienes sostienen el sistema patriarcal.

- Se utiliza principalmente un lenguaje sexista, pero vale recalcar que el uso de lenguaje adecuado es cada vez más frecuente. El trabajo permanente de la visibilización del lenguaje inclusivo como un medio para aportar a la equidad ha sido un tema trabajado por el OCC desde el 2004.
- Cerca del cincuenta por ciento de casos, los contenidos de las noticias, refuerzan estereotipos en torno a la violencia contra las mujeres y, un pequeñísimo porcentaje los desafía. Esta forma de abordar impide conocer las causas de la violencia y prevenirla. Estereotipos como hablar de crimen pasional cuando se trata de un femicidio (asesinato por el hecho de ser mujer).
- En el cuarenta y cuatro por ciento de las notas se justifica de alguna manera la actuación del agresor, por celos, por su temperamento, por alcoholismo, drogodependencia, o por la situación económica. Frases como: "...y las causas son diversas, desde los celos de un conviviente, hasta el ajuste de cuentas..." Esto demuestra la falta de conocimiento de las verdaderas causas de la violencia hacia las mujeres y, por otra parte, desde esta perspectiva, se aporta en el refuerzo de imaginarios sociales que justifican la agresión.
- En la mayoría de piezas periodísticas sobre violencia no se culpa a la víctima de la agresión, sin embargo, en porcentajes importantes (30%) de alguna manera se la culpabiliza, ya sea porque no responde a los atributos, roles o no se ubica en los espacios que tradicionalmente han sido asignados socialmente a las mujeres. Frases como: "...dio hasta su sangre por amor..." dan cuenta de esto.
- La fuente privilegiada a la que recurren los medios es a quienes han sido testigos de la violencia, y luego al sistema judicial y a la policía.
- Se informa fundamentalmente la violencia que termina con la muerte de la víctima y luego la violencia sexual; en un mínimo porcentaje se refiere la violencia psicológica, en tanto que la violencia económica y patrimonial está fuera del interés de los medios. Entonces, la violencia es noticia cuando existe muerte de la mujer, eso implica un riesgo social, pues el femicidio es la consecuencia de una vida de violencia y no deberíamos esperar a que esto suceda para que se convierta en un tema de interés mediático.

V.- RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar reportajes a profundidad sobre la problemática de la violencia contra las mujeres, analizando sus causas y las consecuencias tanto para las personas como para el desarrollo del país.
- ✓ Eliminar todo tipo de contenido sensacionalista y abordar el problema desde una perspectiva educativa y preventiva en el marco de los derechos humanos y con enfoque de género.
- ✓ Aportar a la erradicación de la violencia desarrollando un análisis crítico e identificándola como una grave violación a los derechos, como un problema de salud pública y de seguridad ciudadana. Esto aportará también a prevenir el femicidio.
- ✓ Eliminar cualquier “justificativo” de la violencia que solamente sirve para revictimizar a quienes la sufren y evadir las verdaderas causas y responsabilidades en la problemática.
- ✓ Incorporar noticias de violencia en otras secciones como editoriales de manera que se resalte la seriedad e implicaciones de la problemática.
- ✓ Dar seguimiento a los casos de violencia y no dejarlos como informaciones aisladas.
- ✓ Tomar en cuenta que en torno a la violencia contra las mujeres existen otros actores que tienen que ver con otros actores más allá de la policía o del sistema judicial, pues no todos los casos se judicializan.